

In Holwerd gaat iets heel bijzonders gebeuren. Holwerd wordt Holwerd aan Zee. Samen werken wij aan een doorbraak voor mens en natuur. Hoe? We maken een doorgang in de dijk met achter de dijk een uniek meer. Een meer met eb en vloed, vol vogels, vissen en recreanten die van deze bijzondere plek genieten. We verbinden hierdoor het werelderfgoed Waddenzee met de Friese meren. Dit bijzondere plan komt niet van de overheid maar is een droom van mensen uit Holwerd zelf. Wij helpen graag met het realiseren van deze droom.

‘Moedige initiatieven willen we ondersteunen’

Je bent in Holwerd geboren, wat deden je ouders, tot welke leeftijd heb je in Holwerd gewoond, wat zijn herinneringen aan het dorp als kind, kende je toen de initiatiefnemers van Holwerd aan Zee (Marco Verbeek, Theo Broersma en Hessel Hiddema)?

Mijn ouders (Wiep en Jannie Rodenhuis) zijn in 1977 in Holwerd komen wonen om daar een bakkerswinkel over te nemen. Ik ben in januari 1979 geboren (in het ziekenhuis in Leeuwarden, overigens), ik heb altijd begrepen van mijn ouders dat het een behoorlijk

barre winter was met heel veel sneeuw en ijs! In 1984 zijn we weer vertrokken. Ik heb niet heel veel herinneringen aan Holwerd uit mijn jeugd en ken de initiatiefnemers van Holwerd aan Zee verder niet. Ik was ook heel jong natuurlijk toen ik weg ging. Ik ben de eerste jaren nadat we verhuisd waren wel nog regelmatig terug geweest naar Holwerd. Dan ging ik logeren bij onze voormalige burens, de familie Bron. Daar heb ik hele fijne jeugdherinneringen aan, van samen buiten spelen en Madonna playback-en met mijn buurmeisje Annelies. En volgens mij mochten we een keer een nachtje kamperen in de tuin van de burens. De afgelopen jaren zijn we als gezin nog een paar keer op vakantie naar Ameland geweest en toen heb ik samen met mijn broer ook wel eens een keer een rondje gereden door het dorp voor we de boot opgingen, maar ik merkte wel dat ik me niet heel veel meer herinnerde, in mijn hoofd stond de kerk toch ergens anders, haha.

Interview Marieke Rodenhuis van de Postcode Loterij

Hoe belangrijk is het Waddengebied voor de Postcode Loterij?

De Postcode Loterij vindt het beschermen van de natuur in Nederland ontzettend belangrijk. Daarom zijn we ook blij dat we dankzij onze deelnemers veel Nederlandse natuurorganisaties al heel lang kunnen steunen. En het afgelopen jaar heeft nog maar eens extra bewezen hoe belangrijk het ook is om mooie natuur dichtbij huis te hebben om te kunnen ontspannen in het groen. Het Waddengebied is op beide vlakken natuurlijk heel belangrijk en echt een gebied om trots op te zijn. Het is een uniek natuurgebied binnen Nederland (UNESCO Werelderfgoed zelfs), en ook op internationaal niveau is het belangrijk vanwege de trekvogels die





er gebruik van maken. En wie vindt het nou niet fijn om heerlijk uit te waaien op de zeedijk langs de Waddenzee of op één van de prachtige Waddeneilanden. Persoonlijk vind ik de Waddeneilanden echt wel de mooiste plek van Nederland: prachtige brede stranden die vaak heel leeg zijn en niks fijners dan in de zon door de duinen te fietsen!

Wat was voor de Postcode Loterij doorslaggevend om het project als droom te honoreren?

Met het droomfonds van de Postcode Loterij willen we moedige en vernieuwende initiatieven ondersteunen. Dat kwam in dit ambitieuze project natuurlijk heel goed naar voren. Wat we ook belangrijk vonden is dat er niet alleen aandacht is voor de kansen voor de natuur, maar ook voor de mensen die in de regio wonen. En dat die mensen zelf via de Stichting Holwerd aan Zee ook een belangrijk onderdeel zijn in de ontwikkeling van de plannen en veel betrokkenheid tonen.

Hoe zie je Holwerd aan Zee als voorbeeld voor de toekomst?

We hopen dat Holwerd aan Zee uiteindelijk laat zien dat het kan op deze nieuwe manier, met voordelen voor mens en natuur. Als het lukt kan dat een grote inspiratie zijn voor soortgelijke ontwikkelingen op andere plekken. En hopelijk zijn er nog veel meer betrokken burgers die door het verhaal achter Holwerd aan Zee geïnspireerd worden om zich in te zetten voor een betere en groenere wereld in hun eigen omgeving. ■

Kees de Pater

BODEMONDERZOEK HOLWERD AAN ZEE INTERVIEW JOHAN KOOISTRA

Het wad geeft haar geheimen prijs

Precies 94 grondboringen maakte MUG Ingenieursbureau afgelopen winter op de kwelder bij Holwerd.

Bodemspecialist Johan Kooistra begeleidde het werk langs de oostzijde van de pier.

Wat was precies jullie opdracht?

We hebben onderzoek gedaan naar de milieuhygiënische kwaliteit en de samenstelling van de kwelderbodem. Dit doen we in opdracht van provincie Fryslân. Het is een combinatie van veld- en bureauonderzoek. Bij dit laatste doen we vooraf literatuurstudie naar mogelijke archeologische waarden. Op deze plek was dit niet het geval.

Bijna 100 boringen, een pittige klus.

Ja, inderdaad. Alle boringen doen we handmatig en gaan tot 5 meter diep. Vooral het naar boven trekken van de boor vergt flink wat spierkracht. Daarbij kan het op het wad flink koud zijn. Regelmatig woei er een koude wind en op het hobbelige, natte terrein was het soms lastig manoeuvreren. Een pittige en ook mooie klus om te doen.

Wat kom je zoal tegen tijdens het onderzoek?

Dit gebied is vooral interessant vanwege de structuur van de bodem. Deze is erg complex. De kwelderbodem is opgebouwd

uit allerlei klei- en zandlaagjes, die in het verre en recente verleden door de zee zijn afgezet.

Waarom is het belangrijk om dit te weten?

Bij het graven van het beleefmeer en de verbindingseul komt straks veel grond vrij. Om het elders weer te kunnen verwerken is het bijvoorbeeld belangrijk om te weten hoe hoog het zoutgehalte is. Want dat bepaalt of de grond weer bruikbaar is voor andere projecten, zoals een dijkversterking. En dankzij onze boringen weet de aannemer bij het graven goed wat hij aan grondsoorten kan verwachten.

En nu?

We hebben met gemiddeld een man of 6 de kwelderbodem onderzocht en hebben nu een goed beeld hoe die is opgebouwd. De bodemonsters zijn inmiddels bekend en binnenkort maak ik de eindrapportage. Je zou kunnen zeggen dat de geheimen van de wadbodem bijna zijn ontrafeld. ■

Henk-Jan van der Veen





Hotel Zee van Tijd Holwerd opent in juli haar deuren. Ook zijn er dan hotelkamers te boeken. Dan is het echt af. Holwerd is hiermee een prachtige horecalocatie rijker. Voor zowel toeristen als de dorpsbewoners zelf. Het hotel nodigt ook uit om een hapje of drankje te doen. Sytze de Haan, geboren en getogen in Holwerd is de enthousiaste uitbater.

INTERVIEW SYTZE DE HAAN

Sytze de Haan begon zijn carrière in 2010 met een vakantiebaan bij hotel Zee van Tijd op Ameland. Op zijn 18e verliet hij Holwerd voor een studie aan de Hogeschool voor Toerisme in Breda. Na zijn studie kreeg hij een vast dienstverband bij Zee van Tijd op Ameland en werkte zich op als hotelmanager. De klik met de eigenaren van Zee van Tijd, Rob Fox en Nicole van Barneveld was goed, en gezamenlijk zochten ze naar mogelijkheden om het bedrijf uit te breiden. Toen bleek de Gouden Klok in Holwerd te koop te staan. Na de bezichtiging waren ze enthousiast, maakten ze een plan en kochten het pand.

Binding met Holwerd

Als geboren en getogen 'Holwerder' blijft Holwerd trekken. "Er rijden zoveel mensen langs Holwerd Unesco Werelderfgoed, zonder dat ze het eigenlijk in de gaten hebben. Dat heb ik nooit begrepen", aldus Sytze. Omdat er weinig aanbod qua restaurants is in de omgeving, zagen Sytze, Rob en Nicole een kans. Dit is hun grote motivatie geweest om in Holwerd een hotel te beginnen.

Welke gasten worden verwacht in Zee van Tijd?

Sytze vertelt dat hij samen met Rob en Nicole van Holwerd echt



een verblijfplaats wil maken. Het hotel is voorzien van mooie luxe kamers met fijne producten. Gasten kunnen vanuit het hotel dagjes uit plannen naar bijvoorbeeld Ameland of Dokkum. Ook kunnen er prachtige fietstochten worden gemaakt. Verder vertelt Sytze dat ook de inwoners van Holwerd behoefte hebben om in hun eigen dorp eens op het terras te zitten of een hapje te eten. "Daar is nu minimale gelegenheid voor. Het restaurant heeft binnen 60 zitplekken en er is nu vanwege Corona een buitentuin gemaakt."

Merk je dat het project bekend is?

Sytze vertelt dat het project Holwerd aan Zee heel erg bekend is. "Er zijn regelmatig toeristen die vragen waar

Holwerd
onderneemt



de boulevard is. Kennelijk zijn ze niet goed op de hoogte in welk stadium het project zich bevindt. Deze mensen komen niet uit de buurt maar hebben wel interesse in het project."

Wat verwacht je van het project Holwerd aan Zee in relatie tot het bedrijf?

"Wij hebben geen verwachtingen", zegt Sytze. "Maar het project kan wel een mega impuls geven. Het pand is niet gekocht omdat het project zich voordeed, maar het is wel in de plannen meegenomen." Zonder het project Holwerd aan Zee zien Sytze, Rob en Nicole genoeg bestaansrecht. Ze kunnen niet wachten om hun hotel/restaurant te starten. ■

Annelies Koolsbergen

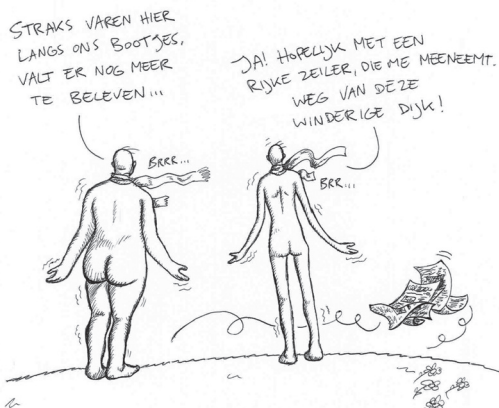


Foto langs de Grandyk door Henk-Jan van der Veen.

Heeft u ook een mooie foto in en om het gebied van Holwerd?

Mail die dan naar nieuwsbrief@holwerdaansee.nl en wie weet staat uw foto in de volgende nieuwsbrief.

Cartoon



Het beeld van deze twee vrouwen genaamd 'Wachten op hoog water' is ontworpen door kunstenaar Jan Ketelaar en is te bewonderen op de dijk bij Holwerd. Cartoon door Johannes Keekstra.

Planning ontwikkeling Holwerd aan Zee (onder voorbehoud)

1e kwartaal 2021	Onderzoeken: onder andere het slib- en sedimentatieonderzoek, om te bepalen hoeveel slib en sedimentatie (afzetting) in de verbindingseul en getijdenmeer komt, onderzoek naar de kwaliteit en samenstelling van de grond, onderzoek naar de vaarwegklasse.
2e kwartaal / 3e kwartaal 2021	Onderzoeken: onder andere het slib- en sedimentatieonderzoek, om te bepalen hoeveel slib en sedimentatie (afzetting) in de verbindingseul en getijdenmeer komt. Ontwerp: het technisch ontwerp van de verbindingseul, dijkdoorbraak en getijdenmeer.
4e kwartaal 2021	Ondertekening samenwerkingsovereenkomst.
2022	Planologische fase.



Colofon

Met speciale dank aan:

Marieke Rodenhuis (Postcodeloterij)
Sytze de Haan (Hotel/restaurant Zee van Tijd)
Johan Kooistra (MUG ingenieursbureau)
Johannes Keekstra (cartoon)
Henk-Jan van der Veen (foto)

Redactie: communicatieteam Holwerd aan Zee

Ontwerp: Zabriski communicatie

Drukwerk: provincie Fryslân



Vragen, opmerkingen of aanmelden voor de nieuwsbrief? nieuwsbrief@holwerdaansee.nl

Holwerd aan Zee wordt mede mogelijk gemaakt door:

